



Kraków, 30-10-2014

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### ZAMAWIAJĄCY:

#### GEOTRONICS POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Konecznego 4/10U

31-216 Kraków

W związku z realizacją projektu pn. „Promocja Geotronics Polska Sp. z o.o. podczas CONSTRUCT CANADA oknem na Północną Amerykę”, w ramach Poddziałanie 6.5.2 Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji, Działanie 6.5 Promocja polskiej gospodarki, Osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 poprzez udział w targach CONSTRUCT CANADA, Geotronics Polska Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na:

### 1. Przedmiot zamówienia jest:

1. Wynajęcie 20m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową. W ramach stoiska ma zostać wydzielona przestrzeń do prowadzenia rozmów handlowych, wyposażona w stół oraz cztery krzesła. Stoisko ma być oznakowane logotypami firmowymi Geotronics Polska oraz informacjami o finansowaniu stoiska z projektu unijnego oraz wizualizacją Marki Polskiej Gospodarki
2. Zapewnienie obsługi technicznej stoiska
3. Zapewnienie zakwaterowania dla dwóch osób w hotelu na dwa dni przed rozpoczęciem targów oraz dzień po zakończeniu targów (6 noclegów)
4. Zapewnienie transportu dla dwóch osób na trasie Warszawa – Toronto, Toronto-Warszawa
5. Wynajęcie tłumacza polsko-angielsko-francuskiego na cały czas trwania imprezy targowej
6. Przygotowanie oraz wydruk 1000 folderów oraz 1000 ulotek (gramatura 170g/m<sup>2</sup>), które zostaną rozdane podczas targów. Będą one prezentowały naszą firmę oraz produkty, jakie chcemy wprowadzić na rynku północnoamerykańskim
7. Zakup oraz przygotowanie materiałów reklamowych, które zostaną rozdyskrebowane w trakcie targów. Na materiały reklamowe składać się mają:
  - a. Długopisy – 100 szt.
  - b. Kubki z logotypem Geotronics Polska – 100 szt.
  - c. Notesy – 100 szt.
5. Transport, spedycja materiałów reklamowych, folderów, ulotek oraz eksponatów

### 2. Wymagania w zakresie przygotowania oferty

Złożona oferta powinna zawierać m.in.:

- a) pełną nazwę i adres Oferenta, numer NIP i dane kontaktowe,
- b) specyfikację oferowanych usług z pełną charakterystyką,
- c) cenę całkowitą netto w PLN lub w EURO, z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia,
- d) termin ważności oferty – minimum 30 dni od daty doręczenia jej Zamawiającemu,
- e) ostateczny termin realizacji przedmiotu zamówienia,
- f) warunki i termin płatności,
- g) datę sporządzenia oferty,
- h) podpisy osób upoważnionych do reprezentowania oferenta wraz z pieczęcią firmową.



### 3. Dodatkowe wymagania:

Wykonawca zobowiązany jest wykazać się doświadczeniem należytego wykonania w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert co najmniej trzech podobnych usług obejmujących wydarzenia realizowane poza obszarem Polski.

W celu spełnienia powyższego warunku Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą referencji lub faktur potwierdzających realizację w/w usług.

### 4. Kryterium wyboru ofert:

Kryterium wyboru oferty jest: **najniższa cena**

### 5. Termin wykonania zamówienia: 01-12-2014

### 6. Termin przesłania ofert

Odpowiedzi na zapytania ofertowe będą przyjmowane do 03.11.2014r. do godz. 12:00 . Pod uwagę będą brane oferty, które wpłyną na adres mailowy: **biuro@geotronics.com.pl** lub zostaną złożone osobiście w siedzibie Zamawiającego w w/w terminie. Odpowiedź na zapytanie ofertowe trzeba przesłać e-mailem na adres: **biuro@geotronics.com.pl** lub złożyć osobiście w siedzibie lub przesłać pocztą na adres:

**Geotronics Polska Sp. z o.o.**  
**31-216 Kraków, ul. Konecznego 4/10u**  
**Z dopiskiem „CONSTRUCT CANADA”**

### 6. Wybór oferty

Po wyborze najkorzystniejszej oferty informacja zostanie przesłana do wszystkich uczestników postępowania drogą mailową lub faksem co jest równoznaczne z zamówieniem.

**ZAMAWIAJĄCY**

(pieczęć firmowa i podpis osoby upoważnionej)



**POTWIERDZENIE WPŁYWU ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

(należy odesłać w ciągu 3 dni roboczych)

<b>Nazwa firmy</b>			
<b>Miejscowość</b>		<b>Kod pocztowy</b>	
<b>Ulica</b>		<b>Numer</b>	
<b>Data wpływu</b>			
<b>Pieczęć firmowa</b>			
<b>Podpis osoby uprawnionej do odbioru zapytania ofertowego</b>			