

Poszukujemy **Specjalisty ds. marketingu**

Osoba na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za wsparcie działów sprzedaży w realizacji celów biznesowych poprzez opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowych i wizerunkowych firmy.

OPIS OBOWIĄZKÓW

- tworzenie oraz montaż wideo/prezentacji
- opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowych i wizerunkowych firmy
- budowanie i rozwijanie strategii content marketingu, w tym opracowanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych FB, LinkedIn, Twitter
- tworzenie firmowego bloga
- organizowanie eventów dla stałych klientów firmy

NASZE OCZEKIWANIA

- umiejętność tworzenia angażujących i wartościowych treści
- znajomość oprogramowania do edycji zdjęć i grafiki (pakiet Adobe Creative lub podobny)
- znajomość podstaw tworzenia/edycji stron internetowych (PHP, Wordpress)
- wyczucie graficzne
- bardzo dobra organizacja czasu i pracy

OFERUJEMY

- umowa o pracę w firmie o prestiżowej pozycji na rynku
- pracę w przyjaznej niestresującej atmosferze od poniedziałku do piątku w godz. od 8-16
- narzędzia niezbędne do pracy
- możliwość rozwoju zawodowego w dynamicznym środowisku

DODATKOWE BENEFITY

- strefa relaksu
- kawa / herbata
- spotkania integracyjne

Wynagrodzenie uzależnione od doświadczenia. Gwarantowane wynagrodzenie podstawowe oraz system prowizyjny. Aby wziąć udział w rekrutacji prześlij na adres **biuro@geotronics.com.pl** swoje CV z opisanym doświadczeniem zawodowym oraz list motywacyjny z informacją dlaczego Pani/Pan uważa, że jest najlepszą/szym kandydatką/em na to stanowisko.